

Smith, Peter, and Carolyn Lefley. *Rethinking Photography: Histories, Theories, and Education.* Routledge, 2016.

141-150

- ・ 1960年代以降のビデオ・カメラの発展に付随して登場する、静画のデジタル化
- ・ まずコダックによる CCD (Charged Coupled Device) センサーの研究、ピクセル (画素、picture element あるいは picture cell の造語) という概念の登場、1975年コダックの研究者 Steve Sasson がデジタルカメラの原型を完成させる
- ・ Fuji DS-1P (1988)、Fuji DS-X (1989)、the Dycam 1 (1990)が一般市場に出回った初めてのデジタルカメラ
- ・ 宇宙開発及び新聞メディアがデジタル写真を早くから利用した分野
- ・ An early example of the use of CCD sensors was the Hubble Space Telescope, which contains the Wide Field and Planetary Camera, manufactured in 1990.
- ・ As early as 1920 news photographs were digitized using the Bartlane facsimile system and sent via submarine cable between England and America with cable picture transmission and greatly speeded up picture delivery times from over a week on a boat to three hours by cable. News agencies were early users of digital imagery as readers wanted to see today's news pictures today and not next week. When the means were available to first capture images directly on image sensors and to second send them immediately by satellite, news photographers grasped this news technology. These changes have transformed the gathering and dissemination of news. (142)
- ・ Digital SLR (Single Lens Reflex)は宇宙開発とフォト・ジャーナリズムの分野に求められた、デジタルカメラの小型化、軽量化の実現、1991年のコダックによる the DCS-100 dSLR がその先駆け
- ・ 写真は常に prosumer という存在によって支えられてきた、Digital camera の登場は、そのグローバル化を実現したといえる
- ・ 大衆にデジタルカメラが実際に浸透するまでは日本では 1994年のカシオ QV-10、またコダックは EasyShare System を宣言し、“Fast picture transfer, easy emailing and printing and quick battery charging—all at the touch of a button”. The snappy use of language recalls George Eastman's slogan: ‘You press the button, we do the rest’. (145)
- ・ the name ‘Easy Share’ highlighted two key benefits of digital photography to the unconverted. First it was fast and easy. Second, the consumer was encouraged to share their photography by emailing pictures direct from the camera via the computer. This was a completely new way of sharing images, particularly snapshots, with friends and family members. ... (145)
- ・ It is estimated that in 2014, at the time of writing, one billion photographs are uploaded each day to the Internet.
- ・ シェアサイトとして例えば、フェイスブックという写真の共有の場は比較的パーソナル

で、ブログはパブリックであると指摘されている。

・ Many of the digital photographs that are uploaded to online albums, social networking sites and photo blogs are now taken with a mobile phone camera. (146) カメラ付携帯は 2002 年頃に登場するが、スマホ以降がそのテーマの中心を占めることとなる。

187-218

・ 写真と言葉が関係する場、①本、新聞、雑誌といった紙メディア、②広告を代表とするマルチ・メディア、③写真と言葉が並列するミックスド・メディア、④言葉が写真としても利用されるインター・メディアなどのマルチ・メディア、⑤看板やグラフィティなど街頭にある環境メディア